

Co byste měli vědět o fungování 2. ekonomické transformace z.s.

Kdo šíří myšlenky 2.ET a prosazuje konkrétní opatření?

- Aktivní popularizace a prosazování cílů 2.ET je posláním každého Ambasadora.
- Preferovanou rolí Ambasadorů je garantování konkrétního opatření (KO) ze sady patnácti opatření, které schválila Správní rada (SR).
- Garantem KO se stává Ambasador po schválení SR na základě vlastního návrhu, případně návrhu jiných Ambasadorů. Intenzita Garance je předmětem diskuze. Garantem konkrétního opatření může být jeden či více Ambasadorů.
- Adopce dalších KO, jako přídavek k původním 15, podléhá schválení SR a následně většině členské základny. Návrh může předložit kterýkoliv Ambasador. KO však vždy musí vycházet ze 3 principů 2.ET (otevřenost, udržitelnost, česká značka).
- Z důvodu transparentnosti uvnitř 2.ET i navenek, Ambasador – Garant průběžně informuje SR a to nejméně jednou za kvartál formou status reportu o stavu KO na společném setkání.

Podle jakých principů prosazujeme své myšlenky a opatření

- **Transparentnost.** Postupujeme vždy otevřeně a usilujeme o transparentní komunikaci ke všem dotčeným stakeholderům, případně veřejnosti a médiím, je-li to ve veřejném zájmu.
- **Inkluzivita.** Výsledná kvalita KO je typicky produktem inkluzivity všech dotčených stakeholderů při definici klíčových prvků opatření a způsobů jeho prosazování. Je proto povinností Ambasadora KO vyhledávat tyto stakeholdery a usilovat o takový přístup.
- **Best-practice** Postupujeme vždy za využití nejlepšího know-how při Advokačních aktivitách / prosazování veřejných politik. K tomu se inspirujeme u ostatních Ambasadorů – Garantů, sekretariátu, neziskových a expertních skupin relevantních k danému tématu. Pokud jsou dostupné datové vstupy, používáme je pro podporu našich argumentů.
- **Veřejný zájem.** 2.ET a sada KO je z podstaty aktivitou prosazující změny ve společnosti a jejím uspořádání, jenž jsou veřejným zájmem. Ambasador – Garant KO proto za každých okolností dodržuje že prosazovaný veřejný zájem jde nad ostatní zájmy, ať už vlastní, vlastní organizace či firmy, jiné asociace nebo spolku kterého je členem.
- **Etický leadership.** Každý Ambasador 2.ET si uvědomuje svou roli společenského leadera, a tedy odpovědnosti inspirovat, sjednocovat a prosazovat cíle 2.ET v souladu s nejlepšími morálními standardy.

Jak hradíme vzniklé náklady?

Náklady na komunikaci, organizaci, eventy a administrativní účely se hradí z ročních příspěvků Ambasadorů. Náklady na řešení a komunikaci konkrétních opatření (KO) jsou realizovány zejména prostřednictvím Garantů a to ať už ve formě finančních či lidských zdrojů, případně studií, právních služeb a jiných expertních vstupů.